



NP – 160

24B  
II Semester Degree Examination, September/October 2022  
(NEP-2021 – 2022 and Onwards)

Open Elective  
BUSINESS ADMINISTRATION  
Retail Management

B.Com

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

**Instruction :** Answers should be written either in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

1. Answer any eight sub-questions, each sub-question carries two marks. (8×2=16)

- a) What is retailing ?  
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?
- b) What do you mean by retail dominates the supply chain ?  
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿ ಪ್ರಾಬಲ್ಯ ಸಾಧಿಸುತ್ತದೆ ಎಂದರೇನು ?
- c) Who is online retailer ?  
ಆನ್‌ಲೈನ್ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿ ಯಾರು ?
- d) What is inventory management ?  
ಸರಕು ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ?
- e) What is a product ?  
ಉತ್ಪನ್ನ ಎಂದರೇನು ?
- f) What is product assortment ?  
ಉತ್ಪನ್ನ ವಿಂಗಡಣೆ ಎಂದರೇನು ?
- g) What do you mean by digital marketing ?  
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- h) What is electronic retailing ?  
ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?
- i) What is retail organisation ?  
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಸಂಸ್ಥೆ ಎಂದರೇನು ?
- j) Give the meaning of "Shopping Campaigns".  
ಕೊಳ್ಳುವಿಕೆ ಅಭಿಯಾನದ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.

P.T.O.



## SECTION – B

Answer **any six** questions. **Each** question carries **five** marks.

(6×5=30)

2. Explain the functions of retailers.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Explain the various theories of retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟದ ವಿವಿಧ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. Describe various operational stages in retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. What is grid layout ? Write the advantages of grid layout.

ಗ್ರಿಡ್ ವಿನ್ಯಾಸ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

6. What is Product Launch ? Briefly explain the steps in Product Launch.

ಉತ್ಪನ್ನ ಬಿಡುಗಡೆ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪನ್ನ ಬಿಡುಗಡೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

7. What is Customer Relationship Management ? Write the benefits of CRM in the retail sector.

ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧ ನಿರ್ವಹಣೆ (CRM) ಎಂದರೇನು ? ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಘಟಕದಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

8. Explain the Social Media Promotion (SMP) with examples.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರಚಾರವನ್ನು (SMP) ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

9. What is Guerrilla marketing ? And briefly explain types of Guerrilla marketing.

ಗೊರಿಲ್ಲಾ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ವಿಧಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

## SECTION – C

Answer **any two** questions. **Each** question carries **seven** marks.

(2×7=14)

10. Explain the retail life cycle.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಜೀವನ ಚಕ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. What is the importance of inventory management in retail ? Explain.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಸರಕು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಮಹತ್ವವೇನು ? ವಿವರಿಸಿ.

12. Explain the qualities of good salesman.

ಉತ್ತಮ ಮಾರಾಟಗಾರನ ಗುಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.